

RAMS Global и ETRO выводят роскошь на вершину

RAMS Global подписала крупное соглашение о сотрудничестве со всемирно известным итальянским модным брендом ETRO, которое привнесет совершенно новую визуальную концепцию в сектор брендовой недвижимости. Благодаря этому сотрудничеству ETRO впервые в мире объединила усилия с RAMS Global в области роскошных резиденций.

RAMS Global, один из ведущих брендов, чьим флагманом является недвижимость и строительство и известный своим сильным присутствием в 8 различных секторах, переосмысливает роскошные жилые пространства вместе с иконой моды Etro. Хотя это стратегическое сотрудничество представляет собой первый шаг Etro в индустрию недвижимости, два гигантских бренда объединят недвижимость и моду, предлагая международную перспективу на рынке брендовой недвижимости.

ETRO осуществила первое сотрудничество с RAMS Global.

RAMS Global с 36-летним международным опытом и почти 100 престижными проектами в 6 странах и 11 городах снова демонстрирует свое инновационное видение благодаря этому сотрудничеству, которое стало первым глобальным шагом итальянского люксового модного бренда **Etro** в сфере недвижимости.

Запуск 20 + 20-летнего сотрудничества состоялся в штаб-квартире **Etro** в Милане. Первым проектом этого сотрудничества станет **“RAMS Beyond Istanbul”**, который откроет двери к Босфору с наградной архитектурой в районе Маслак. Проект раскроет все краски города и весь динамизм жизни благодаря своему расположению с видом на три моста в Маслаке, Стамбул.

Различные дизайны, в том числе культовый узор «Пейсли» от Etro, будут реализованы в престижных жилых районах, которые будут называться «Etro Residences at RAMS Beyond Istanbul». В проекте оригинальные произведения на стамбульскую тематику, созданные дизайнерами культового бренда, также выступят в качестве продуктов культурного синтеза. После Турции сотрудничество RAMS Global и Etro в дальнейшем будет перенесено на проекты в разных странах мира.

Devran Bülbül (Девран Бюльбюль): «Мы повышаем стандарты брендовой недвижимости»



В качестве **председателя совета директоров RAMS Turkey Девран Бюльбюль**, выразил удовлетворение сотрудничеством с мировым брендом Etro, таким как RAMS Global, и сказал: «Это сотрудничество RAMS Global и Etro не только принесет международную перспективу на рынок недвижимости, но и переопределит границы сотрудничества с люксовыми брендами». Благодаря уникальному мастерству Etro в дизайне, новаторские проекты RAMS Global направлены на привнесение инноваций в сектор фирменной недвижимости. Резиденции Etro в RAMS Beyond Istanbul, первая работа этого сотрудничества, предложат уникальный опыт проживания, сочетая 36-летний опыт работы RAMS Global в отрасли со всемирно известным чувством элегантности Etro. RAMS Beyond Istanbul станет привлекательной и новаторской возможностью как для местных, так и для международных инвесторов, одновременно повышая стандарты на рынке фирменной недвижимости Турции. Мы выведем наше сотрудничество с Etro за пределы Турции на глобальный уровень», - сказал он.

Фабрицио Кардинали (Fabrizio Cardinali): «Мы заложили основу для нашего долгосрочного сотрудничества»

«Партнерство с RAMS Global знаменует собой начало долгосрочного сотрудничества, направленного на повышение узнаваемости и ценности бренда, известного своим выдающимся наследием и инновационным, дальновидным подходом», — сказал **главный управляющий, CEO Etro Фабрицио Кардинали (Fabrizio Cardinali)**.

«Мы очень гордимся партнерством, которое мы установили с Etro, выдающимся представителем моды «Made in Italy (Сделано в Италии)», и RAMS Global, одной из самых важных и быстрорастущих групп в сфере недвижимости и девелопмента», - сказал **Морено Брамбилла (Moreno Brambilla), председатель и главный управляющий, CEO компании Oniro Group**. «Это представляет собой новую и успешную главу в нашей стратегии по расширению фирменных резиденций», — сказал он, добавив: «Когда три партнера такого уровня собираются вместе и работают вместе, вы можете ожидать только волшебства».

Роскошь вновь переопределяется в RAMS Beyond Istanbul

RAMS Beyond Istanbul, расположенный в самом ценном осязании жизни и инвестиций Стамбула в Маслаке, предлагает 360-градусный вид на Стамбул с уникальным расположением, которое открывает вид на три моста Босфора. RAMS Beyond Istanbul был спроектирован Торнтоном Томасетти (Thornton Tomasetti), который произвел революцию в законодательстве по стальному строительству в Америке.

RAMS Beyond Istanbul предлагает уникальные резидентские привилегии в престижных апартаментах разной площади, от 1+1 до 4+1, с уникальной архитектурой. Комплекс включает в себя бесконечный пейзажный бассейн, вертолетную площадку, общие рабочие пространства, прямое соединение с метро, ресторан с Мишленовской звездой, культурные и художественные пространства, а также магазины известных брендов. Проект также стал обладателем награды European Property Awards за 2023-2024 год в категории «Архитектура смешанного использования».

RAMS Global придает жизни дополнительную ценность

Имея более чем 36-летнюю историю и проекты в 8 различных секторах, RAMS Global продолжает свою деятельность в 6 странах и 11 городах по всему миру, особенно в Казахстане и Турции. RAMS Global, родившаяся в Турции и продолжающая свой путь



в качестве международного бренда, направляет свои инвестиции в средства массовой информации, туризм, здравоохранение, горнодобывающую промышленность, мебель, продукты питания и напитки, офисы общего пользования, а также в строительство и недвижимость, а также повышает ценность архитектуры городов и жизни людей благодаря своим почти 100 проектам, разбросанным по всему миру. площадью более 4 миллионов квадратных метров по всему миру, с более чем 25 тысячами сотрудников.

Помимо Казахстана и Турции, RAMS Global предлагает новые жилые помещения в мегапроекте смешанного жилищного строительства RAMSBurg на 2000 квартир в Магдебурге, Германия, а также предлагает уникальные впечатления от отдыха в Таиланде в отеле La Green Park Hotel & Residence, расположенном среди захватывающих природных красот Пхукет. RAMS Global, которая продолжает свою деятельность в области строительства и недвижимости в Дубае и Ираке, предлагая квалифицированные проекты не только в Стамбуле, но и в таких городах Турции, как Газиантеп, Бодрум, Анкара и Коджаели.

O Etro:

Etro, основанный Джероламо Этро в 1968 году в Милане, славится полным ассортиментом продукции, включая в себя мужскую и женскую готовую одежду, аксессуары, товары для дома, парфюмерию, а также с 2023 года коллекции для детей и очков, что делает бренд синонимом мастерства и креативности.

После долгой истории под руководством семьи Этро, которая славится уникальной иконографией и творческим ДНК, в июле 2021 года компания Л. Каттертон (L. Catterton) приобрела контрольный пакет акций. После приобретения в июне 2022 года Марко Де Винченцо (Marco De Vincenzo) был назначен креативным директором для всех коллекций Maison.

Видение Де Винченцо (De Vincenzo) заключается в том, чтобы отмечать суть индивидуальности, полностью уважая корни бренда и традиции «Made in Italy» (Итальянское производство).

Присутствие **Etro** определяется престижным положением в символических городах роскошных покупок, таких как Милан, Лондон, Париж, Дубай, Нью-Йорк, Пекин и Токио, имеет более 130 магазинов в более чем 20 странах Европы, Северной Америки, Ближний Восток и Азиатско-Тихоокеанский регион управляются сформированными розничными магазинами.

Дистрибьюторская сеть *Etro* включает в себя омниканальную стратегию продаж, туристическую розничную торговлю и избранные оптовые магазины по всему миру.

O ONIRO GROUP:

ONIRO Group работает в сфере итальянской роскошной мебели и интерьеров. Компания, характеризующаяся разнообразным творческим предложением, предлагает пять продуктовых линий, каждая из которых представляет собой выражение определенной концепции стиля жизни и удовлетворяет сложные потребности утонченных международных клиентов. С момента основания в 1985 году бренда **Jumbo Collection**, специализирующегося на производстве качественной мебели в классическом стиле, группа расширила свой ассортимент, добавляя новые коллекции с современными и инновационными формами в соответствии с



последними трендами. В 2012 году была получена лицензия на производство линии Roberto Cavalli Home Interiors, разнообразной коллекции, характеризующейся эмоциональной и самобытной привлекательностью. За этим в 2014 году последовало лицензирование бренда Gianfranco Ferré Home, который отражает стиль модного дома с идеальным сочетанием современных элементов, столичного шарма и винтажных элементов. В марте 2016 года родился экспериментальный бренд JCP Universe, создающий линейку продуктов, пересекающих тонкую грань между искусством и дизайном.

В сентябре 2017 года портфолио пополнилось линейкой ETRO Home Interiors, где экзотическая мебель, вдохновленная темами путешествий, воплощена в жизнь благодаря запоминающимся тканям и материалам.

Сильные стороны всех брендов заключаются в высоком качестве материалов и ремесленном мастерстве, внимание к деталям и страсть к мастерству, которые являются краеугольными камнями самых аутентичных традиций Made in Italy; Все это, а также способность к инновациям, экспериментам и смелости на различных аспектах, определяют универсальность композитного предложения, охватывающего множество стилей, от классического до современного.