

Başlık:

RAMS, Türkiye Brand Summit'te 3 Ödüle Birden Layık Görüldü

Fotoğraf yanı:

Ulusal ve uluslararası markaların başarılarının ödüllendirildiği Türkiye Brand Summit'te RAMS, üç ayrı kategoride büyük ödüllerin sahibi oldu.

İstanbul İş İnsanları Derneği (İSTİNDER) tarafından düzenlenen Türkiye Brand Summit, iş, ekonomi ve cemiyet dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi. Bu yıl dokuzuncusu Zorlu Center Raffles Hotel'de gerçekleştirilen zirvede, ulusal ve uluslararası ölçekte marka başarılarının ödüllendirildiği törende RAMS, üç önemli kategoride büyük ödüllerin sahibi oldu.

37 yıllık tecrübesiyle, Kazakistan ve Türkiye'nin yanı sıra Almanya, Dubai, Tayland ve Kuzey Irak olmak üzere 6 ülke ve 11 şehirde gerçekleştirdiği uluslararası ölçekli projeleriyle **RAMS Global, "Yılın Uluslararası İnşaat Firması"**, global marka yüzü Burak Özçivit'in rol aldığı ve Erbil'de hayata geçirilen **Pavilion by RAMS** projesine özel hazırlanan reklam filmiyle **"Yılın Reklam Filmi"**, İtalyan moda devi ETRO iş birliğiyle Maslak'ta yükselen, modayla mimariyi buluşturan **ETRO Residences İstanbul** projesiyle de **"Yılın İnşaat Projesi"** ödüllerine layık görüldü.

Bu Ödüller Küresel Vizyonumuzu Vurguluyor

Ödülleri teslim alan RAMS Türkiye CEO'su Cem Ciritçi, "RAMS olarak faaliyet gösterdiğimiz her şehirde; sadece yapılar değil, aynı zamanda yaşam biçimleri inşa ediyoruz. Bu anlamlı ödüller, vizyonumuzu ve küresel ölçekte ortaya koyduğumuz değeri bir kez daha teyit ediyor. Emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza ve iş ortaklarımıza teşekkür ediyorum." ifadelerini kullandı.